

INHOUSE-SCHULUNGEN ZUR KSK

Keine Fragen mehr - schaffen Sie Klarheit für Ihre Mitarbeiter und Ihr Unternehmen

Die Künstlersozialabgabe ist kein Lieblingsthema der Verwerter: schwammig, willkürlich, ungerecht sind die ersten Empfindungen. Gleichwohl muss die Abgabepflicht gesetzeskonform bearbeitet werden, und dies zumeist durch eine Vielzahl von Mitarbeitern. Es fehlt das klare Fundament, damit eine einheitliche und korrekte Bearbeitung gewährleistet ist. Hier helfen unsere Inhouse-Schulungen.

WER MUSS ZAHLEN, WORAUF UND WIEVIEL?

Ein Tag genügt, um Ihren Mitarbeitern aus Kreation, Beratung, Buchhaltung und Personalabteilung die Grundlagen für die Praxis zu vermitteln. Die meisten Fälle können damit dann selbst entschieden und bearbeitet werden. Außerdem hilft die Inhouseschulung, mögliche Einsparpotentiale aufzudecken - von denen es faktisch nur wenige gibt.

Die Inhalte der Schulungen orientieren sich an folgendem Ablauf:

I Block 1 (Vormittag): Grundlagen

Die Grundlagen der Abgabepflicht: Block 1 gibt allen Teilnehmern den nötigen Überblick, damit sie das Thema KSK eigenständig bearbeiten können. Außerdem schaffen wir eine gemeinsame Wissensbasis für alle.

II Block 2 (Nachmittag): Vertiefung

Dieser anschließende Block zur Vertiefung baut das Wissen aus dem Grundlagenteil aus und behandelt zusätzlich spezielle Themenfelder wie Testimonials, Merchandising sowie Verwertungsketten und die mehrfache Erhebung der Künstlersozialabgabe.

Eine Inhouse-Schulung bietet dabei gegenüber unseren regulären Seminaren weitere Vorteile:

- ▶ Die Inhalte werden individuell abgestimmt mit eigenen Folien zu den speziellen Fragen Ihres Unternehmens.
- ▶ Das gesamte Team wird geschult, nicht nur ein, zwei Mitarbeiter, bei denen dann intern alle Fragen landen.
- ▶ Reibungsflächen in den Arbeitsabläufen werden aufgedeckt und können verbessert werden.

DAS SAGEN TEILNEHMER VON SCHULUNGEN

»Die Schulung hat mir sehr gut gefallen (...). Auch super war die Fokussierung auf die wesentlichen drei Prüfungspunkte, mit denen jeder arbeiten kann und die sicher viele Rückfragen künftig überflüssig machen.«

Leily Hekmat, ProSiebenSat.1 Media AG

»Alle Teilnehmer waren vom Erfolg der Veranstaltung überzeugt. Wir können Herrn Jürgensen nur weiterempfehlen.«

Rainer Sommerer, Bavaria Film

»Fazit: Der Wissenstransport in unseren Agenturalltag hat super funktioniert. Insofern gibt es von uns ein großes Lob und beste Empfehlungen.«

Romana Käs, BERNSTEIN Werbeagentur

IHR REFERENT

RA Andri Jürgensen ist seit über 10 Jahren auf das KSK-Recht spezialisiert. Er hat mehrere Bücher hierzu veröffentlicht und vertritt Künstler wie auch Verwerter gegenüber der KSK und vor den Gerichten.

INHOUSE-SCHULUNG ZUR KSK (ANFRAGE)

per Telefax an: (0221) 16 85 15 08

1. Wir sind an einer Inhouse-Schulung interessiert zur Künstlersozialkasse. Unsere Situation stellt sich folgendermaßen dar:

3. Uns stellen sich dabei insbesondere folgende Fragen (bitte einige Stichpunkte angeben):

4. Unsere Kontaktdaten:

Firma: _____

Name: _____

Straße: _____

PLZ, Ort: _____

Telefon: _____ email: _____

5. Bitte rufen Sie mich an, um Details einer möglichen Schulung zu besprechen.

Firmenstempel

Ort, Datum: _____

Unterschrift: _____